

das **spielzeug**

dasspielzeug.de

MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 48, gültig ab 1. Okt. 2019, Stand 18. Sept. 2019

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



Sonderpublikation im Vorfeld
 der Spielwarenmesse



Brandaktuell von der Spielwarenmesse

Zielgruppe:

Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby Et Basteln sowie verwandte Bereiche. Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.

Druckauflage:

7.408 Exemplare*

Verbreitete Auflage:

7.171 Exemplare*

Erscheinungsweise:

9 x jährlich

Jahrgang:

111. Jahrgang 2020

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IWW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.), ITMA (International Toy Magazines Association), LIMA (Licensing Industry Merchandisers' Association)

*Quelle, IWW 1. Quartal 2019



THEMEN
 TERMINE



PRINT
 PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

Titelportrait

Seit 1909 bietet die neunmal jährlich erscheinende Fachzeitschrift „das spielzeug“ ihren Lesern Handels- und Branchen-Know-how – u. a. mit Fachgeschäftsreportagen, Unternehmensporträts und ausführlichen Produktvorstellungen, die in verschiedene Themenbereiche wie z. B. Lizenzen, Holzspielwaren, Konstruktion, Spiele + Puzzles sowie Sommer + Outdoor gegliedert sind. Aktuelle und leserfreundlich aufbereitete Branchennews, exklusive (Gast-)Beiträge, Interviews, Berichte über Fachmessen, Verbände und Hersteller sowie Tipps und Tests aus der Redaktion runden das Angebot ab.

Seit 2013 bereitet das Team der Fachzeitschrift Handel und Industrie mit seinem auflagenstarken zweisprachigen „Toy Fair Special by das

spielzeug“ auf die bevorstehende Spielwarenmesse in Nürnberg vor.

Mit den zweisprachigen „Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior“ bringt der Verlag an den ersten drei Tagen der Spielwarenmesse topaktuelle Magazine mit News und Trends von der Messe heraus.

Die Website www.dasspielzeug.de ergänzt die Printausgabe mit tagesaktuellen Meldungen und Berichten aus der Branche sowie Produktinformationen, Gewinnspielen und interaktiven Elementen wie dem Live-Blog zur Spielwarenmesse. Zum Online-Portfolio gehören außerdem der das spielzeug-Newsletter und die Social Media-Präsenzen auf Facebook, Instagram, YouTube und Twitter.



Kerstin Barthel

Verantwortliche Redakteurin

Tel.: +49 951 861-163

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: k.barthel@dasspielzeug.de

Themen und Termine

das spielzeug 1/2020

Redaktionsschluss
20.11.2019

Anzeigenschluss
27.11.2019

Erscheinungstermin
19.12.2019

Fokus-Themen

- Vorschau auf die internationalen Leitmessen 2020:
 - Spielwarenmesse, Nürnberg
 - Nordstil, Hamburg
 - Creativeworld, Paperworld, Christmasworld, Frankfurt/Main
- Sommer/Outdoor-Highlights

Fachmessen

Spielwarenmesse, Nürnberg
Nordstil, Hamburg
Creativeworld, Paperworld, Christmasworld,
Frankfurt/a.M.

das spielzeug 2/2020

Redaktionsschluss
11.12.2019

Anzeigenschluss
18.12.2019

Erscheinungstermin
22.01.2020

Fokus-Themen

- Messeausgabe zur
Spielwarenmesse Nürnberg 2020
- E-Mobilität

Fachmessen

Spielwarenmesse Nürnberg,
Ambiente, Frankfurt
Kid's Time, Kielce

das spielzeug 3/2020

Redaktionsschluss
07.02.2020

Anzeigenschluss
11.02.2020

Erscheinungstermin
04.03.2020

Fokus-Themen

- Nachmesseausgabe mit Produkthighlights von der Spielwarenmesse Nürnberg und einem großen Oster-Special
- Nachhaltigkeit/alternative Produktionsstoffe



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

Themen und Termine

das spielzeug 4/2020

Redaktionsschluss
28.02.2020

Anzeigenschluss
06.03.2020

Erscheinungstermin
30.03.2020

Fokus-Themen

- Lizenzen
- Holzspielware
- Adventskalender-Special (das Original)
- Trendprodukte
- Toys2Go

Fachmessen

Tag der Lizenzen, Köln
EK Fun, Bielefeld

das spielzeug 5-6/2020

Redaktionsschluss
06.04.2020

Anzeigenschluss
15.04.2020

Erscheinungstermin
11.05.2020

Fokus-Themen

- Kinderfahrzeuge
- Bücher/Lernspielzeug
 - Kreativ
 - Collectibles
 - Digitales/RC

das spielzeug 7-8/2020

Redaktionsschluss
28.05.2020

Anzeigenschluss
04.06.2020

Erscheinungstermin
29.06.2020

Fokus-Themen

- Holzspielzeug
 - Lizenzen
- Let's Celebrate
- Mädchen-/Jungen-Spielzeug
- Marketing/Verkaufsförderung/POS

Fachmessen

Nordstil, Hamburg



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

Themen und Termine

das spielzeug 9/2020

Redaktionsschluss
30.07.2020

Anzeigenschluss
06.08.2020

Erscheinungstermin
31.08.2020

Fokus-Themen

- Baby/Kleinkind
- Puppen/Plüsch
- Safety First
- Digitales/RC
- Bio Toys

Fachmessen
Kind + Jugend, Köln

das spielzeug 10/2020

Redaktionsschluss
01.09.2020

Anzeigenschluss
08.09.2020

Erscheinungstermin
30.09.2020

Fokus-Themen

- Spiele/Puzzles
- Weihnachts-Highlights
- Basteln/PBS/Schule
- Konstruktionsspielzeug
 - Bücher

Fachmessen
Insights-X, Nürnberg
Spiel, Essen

das spielzeug 11-12/2020

Redaktionsschluss
01.10.2020

Anzeigenschluss
08.10.2020

Erscheinungstermin
30.10.2020

Fokus-Themen

- Modelle/Modellbau
 - Lizenzen
 - Trendprodukte
 - Frühjahrsneuheiten 2021
- EXTRA: Wandkalender 2021

Fachmessen
Licensing Market, München



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

Themen und Termine (Toy Fair News)

Toy Fair News 1/2020

Redaktionsschluss
13.01.2020

Anzeigenschluss
20.01.2020

Erscheinungstermin
29.01.2020

Fokus-Themen

- Highlights von der PressPreview
- Neue Produkte und Trends
- News aus der Industrie

Verbreitung

Spielwarenmesse, Nürnberg
Hotels in Nürnberg und Umgebung
Verteilung mit Promotern am Hauptbahnhof Nürnberg

Toy Fair News 2/2020

Redaktionsschluss
13.01.2020

Anzeigenschluss
20.01.2020

Erscheinungstermin
30.01.2020

Fokus-Themen

- Interviews mit Branchengrößen
- Produktneuheiten und Trends
- ToyAward-Sieger im Porträt

Verbreitung

Spielwarenmesse, Nürnberg
Hotels in Nürnberg und Umgebung
Verteilung mit Promotern am Hauptbahnhof Nürnberg

Toy Fair News 3/2020

Redaktionsschluss
13.01.2020

Anzeigenschluss
20.01.2020

Erscheinungstermin
31.01.2020

Fokus-Themen

- Produktvorstellungen und Trendbericht
- ToyAward-Sieger im Porträt
- Bildergalerie mit Branchengrößen

Verbreitung

Spielwarenmesse, Nürnberg
Hotels in Nürnberg und Umgebung
Verteilung mit Promotern am Hauptbahnhof Nürnberg



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

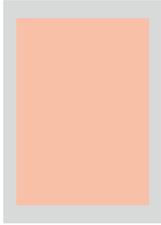


AGB's



KONTAKT

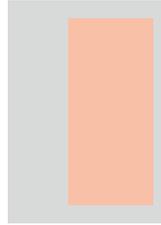
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

S: 185 mm x 264 mm
B: 210 mm x 297 mm

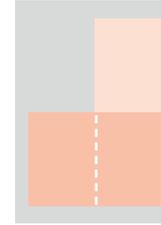
4.365,- €



2/3 Seite

S: 122 mm x 264 mm

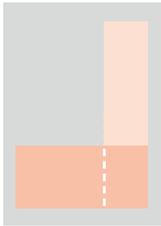
3.110,- €



1/2 Seite

S: 185 mm x 130 mm
B: 210 mm x 147 mm
S: 90 mm x 264 mm
B: 103 mm x 297 mm

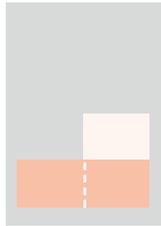
2.430,- €



1/3 Seite

S: 185 mm x 85 mm
B: 210 mm x 107 mm
S: 59 mm x 264 mm
B: 67 mm x 297 mm

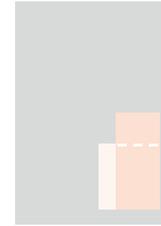
1.740,- €



1/4 Seite

S: 185 mm x 64 mm
B: 210 mm x 75 mm
S: 90 mm x 130 mm

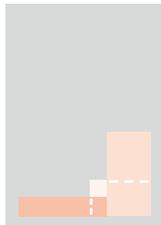
1.285,- €



1/6 Seite

S: 90 mm x 85 mm
S: 59 mm x 130 mm

905,- €



1/8 Seite

S: 185 mm x 30 mm
S: 90 mm x 64 mm
S: 59 mm x 96 mm

680,- €

Best Placement:

1. Titelseite
2. Umschlagseite
3. Umschlagseite
4. Umschlagseite

5.800,- €

4.850,- €

4.635,- €

5.170,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **10 %**

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben (werden nicht rabattiert) je **1.060,- €**

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
bei 10 Anzeigen 15 %
bei 12 Anzeigen 20 %

Stellenanzeigen (Preis je mm in s/w):
1 spaltig, 59 mm breit 3,18 €
1,5 spaltig, 90 mm breit 4,77 €
2 spaltig, 122 mm breit 7,06 €
3 spaltig, 185 mm breit 9,54 €
Farblogo Aufpreis: 75,- €
4c Anzeigen Aufpreis: 30 %

Sonderwerbformen:
Beilagenpreise
bis 25g: 390,- € o/oo
bis 50g: 480,- € o/oo

Maximalformat für lose Beilage:
210 x 297 mm
Einhefterpreise
1 Blatt Einhefter: 2.784,- €
jedes weitere Blatt: 900,- €



Iris Lepach
Anzeigenverkauf
Tel.: +49 951 861-123
Fax: +49 951 861-149
E-Mail: i.lepach@dassspielzeug.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.950,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 600,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das dasspielzeug Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.

1/2 Seite Advertorial: 2.150,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 300,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das dasspielzeug Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.

*Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,- €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior



Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe erhalten die Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Durch die umfangreiche Verteilung mit Promotern am Hauptbahnhof Nürnberg sowie in den

umliegenden Hotels ist der Besucher schon morgens vor Beginn der Messe auf den Tag vorbereitet.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe, der Webauftritt von das spielzeug und vor allem der LIVETICKER inkl. Social Stream während der Spielwarenmesse garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:

Alle 3 Tagesausgaben auch als E-Paper auf www.dasspielzeug.de (IVW-geprüft)

Zielgruppe:

Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

Erscheinungstermine:

3 Tagesausgaben (29.01.2020 + 30.01.2020 + 31.01.2020)

Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare

Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

Verbreitung:

Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung. Exklusive Verteilung durch Promoter auf dem Hauptbahnhof Nürnberg.

Abonnenten von das spielzeug und baby&junior. Auslage auf der Messe: Kunden-Messestände und Messestand das spielzeug

Format:

Breite 170 mm x Höhe 240 mm

Sprache:

zweisprachig in Englisch und Deutsch

Anzeigenpreise pro Tagesausgabe

(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite 4c (170 x 240): 2.950,- €

1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240): 1.650,- €

1/3 Seite 4c (170 x 80 o. 56 x 240): 1.150,- €

1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99): 825,- €

1/8 Seite 4c (70,5 x 49): 399,- €

Titelseite: 3.850,- €

2. Umschlagseite: 3.450,- €

4. Umschlagseite: 3.600,- €

4 seitiger Einhefter: 2.800,- €

Preise zzgl. MwSt.

Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

Toy Fair Special by das spielzeug 2021



Im „Toy Fair Special by das spielzeug“ erfahren die nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie Lizenzen, Trends, Sicherheit und Multichannel.

Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Das Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

Ihr Mehrwert im Netz:

Die Printausgabe erscheint als e-paper auf unserer IVW-geprüften Website www.dasspielzeug.de. Zusätzlich wird die Reichweite des e-papers durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht.

Zielgruppe:

Einkäufer/Entscheider im stationäre Handel und dem Online-Handel sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

Erscheinungstermin: 14.12.2020

Anzeigenschluss: 20.11.2020

Druckauflage: 12.500 Exemplare

Verbreitete Auflage: 12.400 Exemplare

Sprache: Deutsch/Englisch

Verbreitung:

14.12.2020: Internationaler Versand

18.12.2020: Beilage in der Januar Vormesseausgabe von das spielzeug

Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels

Format: 170 mm x 240 mm

Messeauslage Spielwarenmesse (27.01.–31.01.2021):

Fachpressestand der Spielwarenmesse und am Messestand von „das spielzeug“

Anzeigenpreise

(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):

1/1 Seite 4c (170 x 240)	1.976,- €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240)	1.029,- €
1/3 Seite 4c (170 x 80 oder 56 x 240)	790,- €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99)	590,- €
1/8 Seite quer 4c (70,5 x 49)	350,- €

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 264 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und-anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2015)
- Adobe Illustrator (Version CC 2015)

- Adobe Photoshop (Version CC 2015)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
m.schmidt@meisenbach.de
+49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
+49 9391 6005-33

Verbreitung

1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfungsgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.



2 Abonnement-Preise 2020

Abonnement-Preise 2020*

Ausgaben pro Jahrgang	9
Inland inkl. Porto und 7% MwSt	99,- €
Ausland Europa	108,- €
Ausland Welt	162,- €

*Alle Preise inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung oder mit Kreditkarte.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 1/2019 * davon Ausland

Verbreitung:	7.171 (*741)
Verkauf:	1.253 (*96)
Abo-Exemplare:	527 (*94)
Sonstiger Verkauf:	725 (*2)
Freistücke:	5.918 (*645)
Druckauflage:	7.408

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:*

Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	89,67 %
Ausland	10,33 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2018 bis Juni 2019

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.234
Spielwaren	4.901
Spiel- und Sportgeschäfte	185
Hobby, Basteln, Schreibwaren	1.204
Modellbahn/-bau	441
Multimedia	561
Warenhäuser	912
Buchhandel	1.234
Möbel	4.503
Baby-Hardware	2.322
Geschenkartikel	8.325
Taschen- und Lederwaren	156
Sonstiger Einzelhandel	4.934
Versandhandel / Online	556
Großhandel, Handelsvermittlung	2.466
Hersteller	2.149
Empfänger-Potenzial gesamt	34.849



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de



Die Website von das spielzeug ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und veröffentlicht.

Reichweite (Print + Online)

das spielzeug	7.408 Exemplare
Newsletter	ca. 2.800 Empfänger
Website	40.734 Page Impressions 10.460 Visits

Fans Social Media

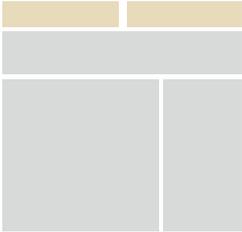
Facebook	1.550 Fans
Twitter	630 Follower
Instagram	680 Abonnenten

Stand: Juli 2019



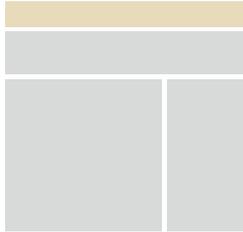
Werbebanner auf www.dasspielzeug.de

1 Full Banner



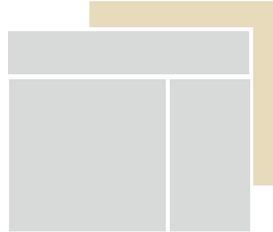
Größe: 468 x 60 Pixel
Preis*: 1.435,- €

2 Superbanner



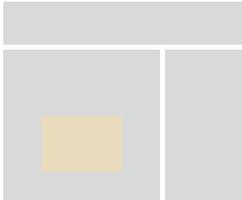
Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: 2.150,- €

3 Hockeystick



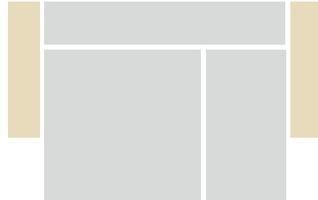
Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: 1.910,- €

4 Content Ad



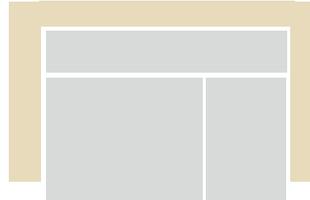
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 1.105,- €

5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel
Preis*: 1.685,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +
980 x 90 Pixel
Preis*: 2.260,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*** Preis in € für 4 Wochen Laufzeit**

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).



Transparenz garantiert!

Die Besucherzahlen von www.dasspielzeug.de werden von der IVW geprüft und veröffentlicht.

Advertorial Online



Advertorial

Ihr Advertorial wird als Artikel auf der Website von das spielzeug integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Advertorial: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Advertorial: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Advertorial: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>

Preis: 450,- €

(In Kombination mit Print buchbar.)

Werbemöglichkeiten im Newsletter



Transparenz garantiert! Die Verbreitung unseres Newsletters wird von der unabhängigen IVW geprüft. Vertrauen Sie bei der Mediaplanung auf unsere seriösen Nutzungsdaten

Banner



Allgemein: Der „das spielzeug“-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Spielwarenbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Advertorial können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbeanzeigen:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 365,- €

Teaser im Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorial auf der Website durch einen Teaser in unserem **Newsletter**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis 695,- €

Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorial auf der Website durch Teaser in einem **Sondernewsletter**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu. Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Mögliche Inhalte:

- 1-2 Advertorials
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Banner 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 1.520,- €

Social Media

Sie möchten beispielsweise die Reichweite Ihrer Advertorials über unsere sozialen Netzwerken steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook + Instagram + Twitter) von das spielzeug platziert.

<https://www.facebook.com/dasspielzeug>

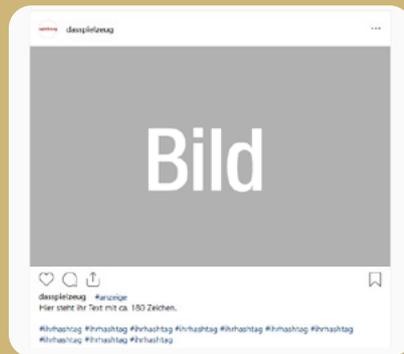


Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Advertorial
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann des Advertorial
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus dem Advertorial

Preis: 185,- €

<https://www.instagram.com/dasspielzeug>



Nutzen Sie einen Post auf unserer Instagram-Seite zur Imagesteigerung.

- Post mit 1 bis 3 Bildern, bevorzugt in quadratischem Format
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 180 Zeichen, zusätzlich bis zu 10 Hashtags

Preis: 165,- €

https://twitter.com/das_spielzeug



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Advertorial: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 150,- €

Ihr Firmenprofil auf unserer Website

Mit Ihrem Firmenprofil auf unserer Website werden Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Ihre Kontaktadressen oder Veranstaltungen neben redaktionellen Artikeln unserer Fachredaktion ausgespielt.

Ihre Vorteile

- Ihr Firmenprofil wird mit einer eigenen Adresse auf unserer Website integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.
- Wir bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, unsere Leser mit einem Mix aus Ihren Werbe- oder Firmenbotschaften und unserem Content auf einer eigenen Firmenseite zu erreichen.
- Ihre Sichtbarkeit bei Google steigern Sie durch die Relevanz unseres Fachmagazins

Preis pro Jahr*

Grundpreis: 1.499,- €

Pflege Ihres Firmenprofils: 399,- €

*Ihr Firmenprofil verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von vier Wochen zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit einem Text sowie einem Logo oder Bild vorstellen.

Zusätzlich ist an der Seite Platz für Ihre Kontaktdaten inklusive Foto sowie für weitere Felder, z. B. für soziale Medien.

Im unteren Bereich werden alle Artikel, die bei uns über ihr Unternehmen erschienen sind, gesammelt.

Sowohl redaktionelle Berichte bzw. Produktmeldungen als auch Advertorials finden hier Platz.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

AGB's Online: www.dasspielzeug.de/AGB



THEMEN
TERMINNE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

Anzeigen und Vertrieb:

Anzeigenverkauf:

Iris Lepach
☎ +49 951 861-123
☎ **FAX** +49 951 861-149
✉ i.lepach@dasspielzeug.de

Birgit Domani

☎ +49 951 861-120
☎ +49 951 861-149
✉ b.domani@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
☎ **FAX** +49 951 861-149
✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Roc de Caglière
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt
☎ +49 951 861-100
☎ **FAX** +49 951 861-158
✉ m.schmidt@meisenbach.de

Ansprechpartner Redaktion:

Verantwortliche Redakteurin:

Kerstin Barthel
☎ +49 951 861-163
☎ **FAX** +49 951 861-149
✉ k.barthel@dasspielzeug.de

Redaktionsassistent:

Erika Neff-Tahiri
☎ +49 951 861-111
☎ **FAX** +49 951 861-149
✉ e.neff.tahiri@dasspielzeug.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
☎ **FAX** +49 951 861-149
✉ d.keienburg@meisenbach.de

Content Management:

Carmen Mlcoch
☎ +49 951 861-188
☎ **FAX** +49 951 861-149
✉ c.mlcoch@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
☎ +49 951 861-0
☎ **FAX** +49 951 861-158
✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter
Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel
Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg
Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT