

TOY FAIR NEWS

BY DAS SPIELZEUG UND BABY&JUNIOR

NEUES KONZEPT:

Mit den vier neuen Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert. Mit jeder Ausgabe geben wir dem Besucher eine „Laufliste“ an die Hand! Mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Durch die umfangreiche Hotel- und Flughafenverteilung in Nürnberg ist der Besucher schon morgens vor Beginn der Messe auf den Tag vorbereitet und kann Sie, lieber Anzeigenkunde, frühzeitig in die Tagesplanung integrieren.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Onlinekonzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe, der Webaufttritt von das spielzeug und vor allem der LIVE BLOG inkl. Social Stream während der Spielwarenmesse garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

INHALTE:

- Produkte werden nach Hallen vorgestellt
- Sehen und gesehen werden: Bilderstreifen mit den schönsten Impressionen & den wichtigsten Köpfen der Branche
- Magazinteil mit Zusatzinformationen wie Messetrends, Ausgehtipps, Events auf und parallel zur Messe, Highlights unserer Aussteller inkl. Baby-Specials by baby&junior

**"JEDER DARF WERBEN,
AUCH NICHTAUSSTELLER!"**

ZIELGRUPPE:

Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

ERSCHEINUNGSTERMINE:

4 Tagesausgaben (01.02.2017 + 02.02.2017 + 03.02.2017 + 04.02.2017)

DRUCKAUFLAGE: je Tag: 5.000 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE: je Tag: 4.900 Exemplare

VERBREITUNG:

Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung. Exklusive Verteilung durch Promoter auf dem Flughafen Nürnberg + Auslagestellen auf dem Flughafengelände.

Abonnenten von das spielzeug und baby&junior. Auslage auf der Messe:

Kunden- Messestände und Messestand das spielzeug

FORMAT: Breite 170mm x Höhe 240mm

FORMAT: zweisprachig in Englisch und Deutsch



**ANZEIGEN-UND
DRUCKUNTERLAGEN-
SCHLUSSTERMIN:
09.01.2017**

ANSPRECHPARTNER IM VERLAG:

Iris Lepach
Anzeigenverkaufsleitung
i.lepach@dasspielzeug.de
Tel.: 0951 861-123

Kerstin Barthel
Verantwortliche Redakteurin
k.barthel@dasspielzeug.de
Tel.: 0951 861 163

TOY FAIR NEWS

BY DAS SPIELZEUG UND BABY&JUNIOR

ANZEIGENPREISE PRO TAG

1/1 Seite 4C	EUR 2.950,00	Titelseite	EUR 3.850,00
1/2 Seite 4C	EUR 1.650,00	2. Umschlagseite	EUR 3.450,00
1/3 Seite 4C	EUR 1.150,00	4. Umschlagseite	EUR 3.600,00

Preise zzgl. MwSt.

4 seitiger Einhefter: EUR 2.800,00

Malstaffel: 2x= 3%, 3x=5%, 4x=10%

ONLINEKOMBINATIONEN:

Fragen Sie zusätzlich zu Ihren Anzeigenbuchungen nach den Newsletter- und Onlinewerbemöglichkeiten sowie den Platzierungen direkt im LIVE-BLOG.

Im Vorfeld der Messe werden Newsletter in ca. folgenden Kalenderwochen (KW) verschickt:

in 2016: KWs 38, 42, 47 und 50

in 2017: KWs 2 und 4

6 Newsletter während der Spielwarenmesse: 01.02.-06.02.2017

(DURCHSCHNITTLLICHE NEWSLETTER ÖFFNUNGSRATE IN 2016: 33%)

Im Newsletter sind Buchungen von Textanzeigen (Tagespreis EUR 459,00) oder Bannern 600x75 Pixel (Tagespreis EUR 349,00) möglich.

++ ATTRAKTIVE KOMBIPREISE FÜR PRINT / ONLINE UND MIT DAS SPIELZEUG SOWIE BABY & JUNIOR AUF ANFRAGE ++

Die Bannerpreise auf unserer Website www.dasspielzeug.de (**ivw geprüft**) finden Sie in unseren Mediadaten oder erhalten sie auf Anfrage.

↑ BEI UNS ERHALTEN SIE DIE MÖGLICHKEIT EINES NACHHALTIGEN WERBEKONZEPTEES



ANSPRECHPARTNER IM VERLAG:

Iris Lepach
Anzeigenverkaufsleitung
i.lepach@dasspielzeug.de
Tel.: 0951 861-123

Kerstin Barthel
Verantwortliche Redakteurin
k.barthel@dasspielzeug.de
Tel.: 0951 861 163