





Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

### Zielgruppe:

Händler, aber auch Hersteller aus der Sparte Spielzeug, Spiele, Multimedia, Modellbau, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie Festartikel und alle anderen Personen, die sich beruflich mit diesen Produkten beschäftigen.

### Druckauflage:

8.855 Exemplare\*

### Verbreitete Auflage:

8.566 Exemplare\*

#### **Erscheinungsweise:**

9 x jährlich

#### Jahrgang:

107. Jahrgang 2016

#### Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) ITMA (International Toy Magazines Association) LIMA (Licensing Industry Merchandisers' Association) VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger)

\*Ouelle, IVW 1, Quartal 2016



## Mediadaten 2016







#### Kurzcharakteristik:

Das Fachmagazin «das spielzeug» erscheint seit 1909 und ist damit das älteste der Branche. Es richtet sich an Händler, Hersteller und alle, die sich beruflich mit den Sparten Spielzeug sowie Bücher, Hobby & Basteln, Lizenzen und Multimedia auseinandersetzen.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen nationale und internationale Geschäftskonzepte, aktuelle Branchennachrichten, Produktvorstellungen sowie Messeberichterstattungen. Exklusive Beiträge und Studien runden das Serviceangebot ab.

Während der Spielwarenmesse Nürnberg erscheinen in Kooperation mit dem Veranstalter zusätzlich fünf zweisprachige Tagesausgaben der offiziellen Messezeitung «play it! Daily News by das spielzeug».

Seit 2013 wird das englischsprachige Magazin «Toy Fair Special by das spielzeug» im praktischen Pocket-Format veröffentlicht – jeweils einmal pro Jahr im Vorfeld der Nürnberger Spielwarenmesse.

«das spielzeug» ist Mitglied der International Toy Magazines Association (ITMA), der International Licensing Industry Merchandisers' Association (LIMA) und des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).

das spielzeug zur Ansicht: www.dasspielzeug.de/ansicht



## Mediadaten 2016





#### play it! Daily News by das spielzeug 2016

Zur Spielwarenmesse® publiziert die Spielwarenmesse eG in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift «das spielzeug» der Meisenbach GmbH die einzige offizielle Messezeitung:

«play it! Daily News by das spielzeug» erscheint an den ersten fünf Messetagen in einer Auflage von je 10.000 Exemplaren in Deutsch/Englisch.

Auf dem Gelände der Spielwarenmesse® darf nur diese Messezeitung an die Besucher verteilt werden.

«play it! Daily News by das spielzeug» gibt es als E-paper auf den Homepages der Spielwarenmesse® und der Meisenbach GmbH.

Anzeigenschluss: 08.01.2016

Erscheinungstermine: 27.01.2016 (Mittwoch)

28.01.2016 (Donnerstag) 29.01.2016 (Freitag) 30.01.2016 (Samstag) 31.01.2016 (Sonntag)

Auflage: 10.000 Exemplare pro Ausgabe





# Toy Fair Special by das spielzeug 2017

Im «Toy Fair Special by das spielzeug» erfahren unsere nationalen und internationalen Leser und Leserinnen des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.

Anzeigenschluss: 22.10.2016 (Anzeigenplatz limitiert)

Erscheinungstermin: ab November 2016 bis

zur Spielwarenmesse 2017

Sprache: Englisch

Heftformat: 148 mm x 210 mm

Auflage: 18.000 Exemplare



Komplette Mediadaten bitte anfordern: Iris Lepach (i.lepach@dasspielzeug.de)

# Mediadaten 2016 - Themen und Termine



Jede Ausgabe bietet standardmäßig Rubriken für Ihre Anzeigenplatzierung: Aktuelles Auftaktthema, Unsere Händler/Handelsreportagen, Produktneuheiten, Unsere Unternehmen/Firmeninterviews und Messeinformationen

Ausgabe	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	Erscheinungstermin	Fokus Themen	Top Reportagen
Januar <b>1</b>	08.12.2015	04.01.2016	Vorschau zur Spielwarenmesse 2016 Schwerpunkte: - Kreatives, Schulbedarf, Schreibwaren - Puppen/Plüsch - Sport, Freizeit, Outdoor	Sortimentsmix - Babyartikel in der Spielware
Februar <b>2</b>	04.01.2016	22.01.2016	Messeausgabe zur Spielwarenmesse 2016 Schwerpunkte:  - Baby & Kleinkind  - Modellbau, Hobby  - Lifestyle, Trendartikel  - Holzspielsachen	Deutschen Herstellern auf der Spur
play it! Daily News by das spielzeug	08.01.2016	27.01.2016 28.01.2016 29.01.2016 30.01.2016 31.01.2016	Offizielle Messezeitung 2016: Fünf Tagesausgaben in Englisch und Deutsch mit aktuellen Berichten von der Internationalen Spielwarenmesse Nürnberg	
März <b>3</b>	12.02.2016	04.03.2016	Berichte über die Spielwarenmesse 2016 Schwerpunkte: - Technisches Spielzeug, eduk. Spielzeug, Aktionsware - Festartikel, Karneval, Feuerwerk - Modelleisenbahnen und Zubehör - Spiele, Bücher, Lernen	Toy Award 2016 - Großer Händlercheck von der Spielwarenmesse
April 4	09.03.2016	01.04.2016	· Lizenzprodukte · Sommer/Outdoor	Innovativer POS
Mai/Juni 5/6	15.04.2016	09.05.2016	· Schule + Lernen · Kinderfahrzeuge	Entwicklungen deutscher Lizenzmarkt

# Mediadaten 2016 - Themen und Termine



Ausgabe	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	Erscheinungstermin	Fokus Themen	Top Reportagen
Juli/August 7/8	24.06.2016	15.07.2016	· Holzspielzeug · Adventskalender · Lizenzen	Online im Fokus
September <b>9</b>	01.08.2016	23.08.2016	· Baby und Kleinkind · Plüsch · RC/Racing · Elektronik/Computerspiele	Action im Geschäft - Männerabende
Oktober 10	02.09.2016	27.09.2016	· Konstruktionsspielzeug · Spiele+Puzzle · Kinderbücher	Weihnachts-Highlights
Toy Fair Special	25.10.2016	11.11.2016	englischsprachiges Magazin im Vorfeld der Spielwarenmesse 2017	
Nov./Dez. 11/12	12.10.2016	03.11.2016	· Kinderranzen · Lizenzen	(Top 10) Verkaufstipps für den Handel
spielbar!	12.10.2016	03.11.2016	Magazin über CES-Erwachsenen-Spiele im Rückblick der Spiel Essen	

5/13



# Mediadaten 2016 – Anzeigenpreise



Größen	Formate	Farben	Preis
1/1	S: 185 mm x 264 mm B: 210 mm x 297 mm	4c	4.365,- €
2/3	S: 122 mm x 264 mm	4c	3.110,- €
1/2	S: 185 mm x 130 mm B: 210 mm x 147 mm S: 90 mm x 264 mm B: 103 mm x 297 mm	4c	2.430,- €
1/3	S: 185 mm x 85 mm B: 210 mm x 107 mm S: 59 mm x 264 mm B: 67 mm x 297 mm	4c	1.740,- €
1/4	S: 185 mm x 64 mm B: 210 mm x 75 mm S: 90 mm x 130 mm	4c	1.285,- €
1/6	S: 90 mm x 85 mm S: 59 mm x 130 mm	4c	905,- €
1/8	S: 59 mm x 96 mm S: 90 mm x 64 mm S: 185 mm x 30 mm	4c	680,- €

1	Zuschläge Platzierung:	Titelseite 2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	5.800,- € 4.850,- € 4.635,- € 5.170,- €
		Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen	10 %
		Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis Anzeigenschluss vorliegen.	zum
2	Farbe:	Farben aus der Euroskala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben (werden nicht rabattiert)	je 1.060,- €
3	Heftformat:	DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch	
4	Rabatte:	Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr) Malstaffel bei 3 Anzeigen 5 % bei 6 Anzeigen 10 % bei 9 Anzeigen 15 % bei 12 Anzeigen 20 %	:
5	Rubriken:	Millimeterpreise für Kleinanzeigen 1-spaltig 4c mm-Preis für Stellenanzeigen und -gesuche auf Nachfrage	8,40 €
6	Sonderwerbeformen:	Beilagenpreise bis 25g $\leqslant$ 220,00 o/oo bis 50g $\leqslant$ 275,00 o/oo Maximalformat für lose Beilage: 210 x 297 mm	
		Einhefterpreise auf Anfrage	

S: Satzspiegel B: Beschnitt

# Mediadaten 2016 – Anzeigenformate





Satzspiegel: B x H: 185 mm x 264 mm Beschnittformat: B x H: 210 mm x 297 mm



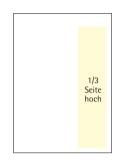
Satzspiegel: BxH: 185 mm x 130 mm Beschnittformat: BxH: 210 mm x 147 mm



Satzspiegel: BxH: 90 mm x 264 mm Beschnittformat: BxH: 103 mm x 297 mm



Satzspiegel:
B x H: 185 mm x 85 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 107 mm

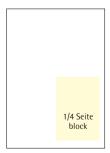


Satzspiegel: B x H: 59 mm x 264 mm Beschnittformat: B x H: 67 mm x 297 mm





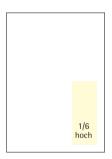
Satzspiegel:
BxH: 185 mm x 64 mm
Beschnittformat:
BxH: 210 mm x 75 mm



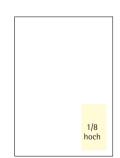
Satzspiegel: B x H: 90 mm x 130 mm



Satzspiegel: B x H: 90 mm x 85 mm



Satzspiegel: B x H: 59 mm x 130 mm



Satzspiegel: B x H: 59 mm x 96 mm





# Mediadaten 2016 - Technische Daten



1 Zeitschriftenformat: Satzspiegel:

210 mm breit x 297 mm hoch 185 mm breit x 264 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Frequenzmoduliertes Raster (70er-Standard). Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs erforderlich.

3 Datenformate:

Ihre elektronisch übermittelten Daten werden von uns mit Windows 7 und Adobe InDesign CS6 (CMYK-Farben) mit folgenden Programmen für Windows weiterverarbeitet:

Adobe InDesign bis CS6 (Bis Version 8.0x)
Adobe Illustrator bis CS6 (bis Version 16.0x)
Adobe Photoshop bis CS6 (bis Version 13.0x)
Microsoft Word (bis Version 2010) nur Textdateien,

Bilddaten siehe oben

Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen möglichst in PDF/X-3 Daten. Verwendete Transparenzeffekte oder Schattierungen bitte durch Transparenzreduzierung (hohe Auflösung) in Bilddatein umwandeln. Die Kompatibilität der PDF bitte auf Acrobat 5 einstellen

(entspricht aktuelle PDF-Version 1.4).

Eine notwendige Aufbereitung anderer Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz € 72,-) weiterbelasten.

4 Farben:

Druckfarben (CMYK) nach Euroskala CEI 12-66 / DIN 16538, Sonderfarben sind in Absprache möglich.

5 Proof:

Bei der Erstellung der Proofs berücksichtigen Sie bitte, dass unser Druckpartner in der Vorstufe und im Druck nach standardisierten Fogra-Werten produziert. Falls Sie uns keinen bzw. nur einen digitalen Farbausdruck zur Verfügung stellen können, wird unsere Druckerei von Ihrem gelieferten Datensatz nach "FOGRA Normalfärbung für gestrichene Papiere" drucken.

6 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird

iedoch nicht übernommen.

7 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

8 Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung

m.schmidt@meisenbach.de

**\*\*** +49 951 861-100

Allgemein:

Bilddateien in Originalgröße benötigen eine Auflösung von 300 dpi (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddatein werden über eine im Haus erstellte Separationskurve in den CMYK-Modus umgewandelt (Veränderung des Farbraums).

10 Lieferadresse: Beilagen / Einhefter Schleunungdruck, z. Hd. Hr.Thomas Gesell

Eltertstraße 27

97828 Marktheidenfeld +49 9391 600 533

Preisliste Nr. 44, gültig ab 1. Oktober 2015



## Mediadaten 2016 - Newsletter



#### 1 Werbeformen und Preise:

Werbeformen	Platzierungen	Formate in Pixel	Preise
Banner	nach Absprache	600 x 75	349,-€
Textanzeige	Einbindung nach Themenbereichen	Bild und Text	459,-€

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# **#spielzeug**

Meisenbach

das spielzeug-Newsletter für Ihre direkte Kundenansprache: informiert brandaktuell über aktuelle Themen und nützliche Produkttipps bequem in das E-Mail-Postfach.

Es kann sowohl eine exklusive Textanzeige mit einem Bild gebucht werden, als auch ein Banner mit Verlinkung. Sie erreichen so eine hochinteressante Zielgruppe, die es verdient, über Ihre Produkte und Dienstleistungen informiert zu werden.

Aktuell

Anzeige

#### Banner 600 x 75 Pixel



Ullia soluptatet, to to molupta porae doluptam, unda pore, sum sequo que re non et, to bea vel lilita dolupti neticincim ditat aut faceaquam iur sinvenderem. Nem nonsed ma consequia conc con repelene sent a volore nimusam, quam suntur, conseque nume porempo rropropers architin nus evel et, nis di consediti ut la quo essumet as quod evenduci quatquat pelibus daectur magnieni ommoluptus, si te cum Ehendigent, si dolore nimus aute cum id quo comnis rem simi, solupta corerum aut lam, comniam quid elitis corecte omnis eum, ut aut anis andae

Ihre Textanzeige

Bild

Ullia soluptatet, to to molupta porac doluptam, unda porc, sum sequo que re non et, to bea vel illita dolupti nctincim ditat aut faceaquam iur sinvenderem. Nem nonsed ma consequia cone con repelene sent a volore nimusam, quam suntur, conseque nume porempo rroprors architin nus evel et, nis di consediti ut la quo essumet as quod evenduci quatquat pelibus dacctur magnieni ommoluptus, si te eum Ehendigent, si dolore nimus autre eum id quo connisis rem simi, solupta corerum aut lam, comniam quid ditis corecte omnis eum, ut aut anis andae Cestium experum ipsande ndanda comnisir te doluptates Sequassunt quiatis quam, sin natur aut facia nis elibus dolorem re niatiatest qui aut fuga. Unt ium

Teasertext: max, 350 Zeichen

... weiter lesen

2 Allgemein: «das spielzeug»-Newsletter informiert brandaktuell

über alle wichtigen Nachrichten der Spielwarenbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Textanzeige können zwischen Artikeln und Rubriken

geschaltet werden.

3 Reichweite: ca. 3.000 Adressen

4 Rabatte: Individuelle Multimedia-Angebote erstellen wir Ihnen

gerne auf Anfrage.

5 Dateiformate: JPG, GIF

Bitte beachten Sie, dass animierte Banner von diversen Outlook-Versionen nicht unterstützt werden. Bei Buchung einer Textanzeige werden Bilddaten

und Textlieferung direkt mit der Redaktion abgesprochen.

6 Sondernewsletter: Preis je Newsletter 1.190,- €

Zielgruppenspezifischer Exklusiv-Themen-Newsletter

Ihres Unternehmen auf Anfrage

In jeden Sondernewsletter werden immer zusätzliche redaktionelle Inhalte von <das spielzeug> integriert.

7 Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:

6 Werktage vor Erscheinungstermin

Unterlagen Textanzeige:

5 Werktage vor Erscheinungstermin

Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens

an Markus Stoll (m.stoll@meisenbach.de).

Bitte beachten Sie:

• Die finale Version des Newsletters ist der Redaktion vorbehalten.

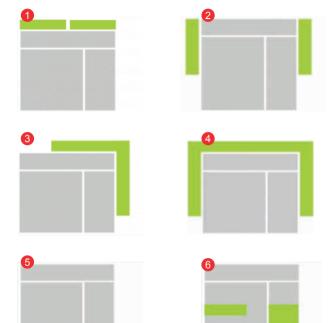
• Die Freigabe von Textanzeigen muss mindestens 24 Std. vor

Versandtermin vorliegen.

Preisliste Nr. 44, gültig ab 1. Oktober 2015

## Mediadaten 2016 - Website

# **#spielzeug**



Full Banner 468 x 60 Pixel
 Skyscraper 120 x 600 Pixel

3 Hockeystick 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel

Webskin Format auf AnfrageContent Ad 300 x 250 Pixel

Textanzeige Text + Bild

1 Auflagen-Kontrolle:

10/13

www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u.a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

2 Web-Adresse: www.dasspielzeug.de

Kurzcharakteristik: Hier finden sich alle Informationen rund um die

Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produkttrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden.

4 Zielgruppe: Händler, aber auch Hersteller aus der Sparte Spielzeug,

Spiele, Multimedia, Modellbau, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie Festartikel und alle anderen Personen, die sich beruflich mit diesen Produkten beschäftigen.

5 Verlag: Meisenbach GmbH Verlag Online-Management: Markus Stoll

# Mediadaten 2016 – Website



#### 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis pro 1000 Ad Impressions	Max. Größe
Full Banner	468 x 60	60,-€	40 K
Skyscraper	120 x 600	75,-€	40 K
Hockeystick	728 x 90 + 120 x 600	95,-€	40 K
Webskin	Format auf Anfrage	130,-€	40 K
Content Ad	300 x 250	75,- €	40 K
Textanzeige	Text + Bild	110,− €	40 K

11/13

Andere Formate auf Anfrage

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab 2 Rabatte:

> 3 Schaltungen 5 % 6 Schaltungen 10 % 9 Schaltungen 15 % 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Dateiformate: GIF/JPG/Flash 3 Technische Max. Größe: 40 K Voraussetzungen:

4 Datenan-Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor lieferungstermin: Kampagnenbeginn im Verlag eingehen

5 AGB finden Sie unter www.meisenbach.de

# Mediadaten 2016 – Allgemeine Geschäftsbedingungen



- «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
- Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
- 6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
  - Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
  - Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
- 8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die
- Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

  9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
- 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftragebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
- 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftragaeber in Rechnung gestellt werden.
- Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
- 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
- 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
- 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
- 19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
- Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.



## Mediadaten 2016 - Kontakt

# **#spielzeug**

### Ansprechpartner Redaktionen:

Herausgeber:

Walter Karl Eder

w.eder@meisenbach.de

Redaktion:

Kerstin Barthel

**\*\*** +49 951 861-163

FAX +49 951 861-149

🗈 k.barthel@dasspielzeug.de

Tania Kraemer

**2** +49 951 861-119

+49 951 861-149

tkraemer@meisenbach.de

Larissa Terwart

\*\* +49 951 861-136 
\*\*[FAX] +49 951 861-149

!.terwart@meisenbach.de

Redaktionsassistenz:

Erika Neff-Tahiri

**2** +49 951 861-111

FAX +49 951 861-149

e.neff.tahiri@meisenbach.de

Ressortleitung Online:

Daniel Keienburg

\*\* +49 951 861-176

\*\*FAX\* +49 951 861-149

d.keienburg@meisenbach.de

### Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH Franz-Ludwig-Straße 7a · 96047 Bamberg Postfach 2069 · 96011 Bamberg · ☎+49 951 861-0

FAX +49 951 861-158 · © info@meisenbach.de · www.meisenbach.de

#### Anzeigen und Vertrieb:

Ge samt anzeigen verkauf sleit ung:

Christian Matthe

+49 951 861-129

FAX +49 951 861-149

c.matthe@meisenbach.de

Anzeigenverkaufsleitung:

Iris Lepach

**+49 951 861-123** 

FAX +49 951 861-149

i.lepach@dasspielzeug.de

Anzeigenverkauf:

Maria Radovanović

\*\* +49 951 861-126

\*\*FAX\* +49 951 861-149

m.radovanovic@babyundjunior.de

Großbritannien + Irland Richard H. Thompson Ltd. 38 Addison Avenue London W11 40P

\*\* +44 20 76021065

[FAX] +44 20 76022198

richardmedia@yahoo.com

Vertrieb:

Ulla Schiel

\*\* +49 951 861-101 | FAX | +49 951 861-158

vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt

+49 951 861-100

m.schmidt@meisenbach.de

Nielsen Gebiet 1 + 2

Media Promotion Kraus KG

Kolja Kraus Nadine Passen

**\*\*** +49 202-281577-0

info@mpk-kraus.de

Baden-Württemberg, Südbayern Christian Keller Media

Frankfurter Straße 118 63128 Dietzenbach

**+49** 162 2015013

christian@kellermedia.eu

Für alle weiteren Regionen wenden Sie sich bitte direkt an unseren Anzeigenverkauf im Verlag: Iris Lepach · ☎ +49 951 861-123 · ऻ 123 · 149 951 861-149

♠ i.lepach@dasspielzeug.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg IBAN: DF50790500000047955265

Kto-Nr.: 47955265 BLZ: 790 500 00 BIC: BYLADEM1SWU

13/13

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

