

TOY FAIR SPECIAL

by

das **spielzeug**

WAS IST DAS?

Bereits im Vorfeld der Spielwarenmesse Nürnberg möchten Sie unsere internationalen und nationalen Leser im Fachhandel über Ihre Neuheiten informieren?

Dann sind Sie mit Ihren Werbeimpulsen in unserem auflagenstarken und zweisprachigen **Toy Fair Special** optimal aufgehoben.

Das Magazin greift Produktneuheiten auf, informiert über aktuelle Lizenzen, Trends sowie POS-Themen und gibt Service-Tipps rund um die Messe.

Für diese Ausgabe arbeiten wir eng mit unseren Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA) zusammen.

IHR MEHRWERT IM NETZ:

Die Printausgabe erscheint als epaper auf unserer iwv-geprüften Website www.dasspielzeug.de

WER LIEST UNS?

Zielgruppe sind der stationäre Handel und der Online-Handel, Inhaber, Kaufentscheider sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

ANZEIGENPREISE:

(Größe = Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite 4C (170 x 240)	EUR 1.976,00
1/2 Seite 4C (170 x 120 oder 82,5 x 240)	EUR 1.029,00
1/3 Seite 4C (170 x 80 oder 56 x 240)	EUR 790,00
1/4 Seite 4C (170 x 60 oder 70,5 x 99)	EUR 590,00
1/8 Seite 4C (70,5 x 49)	EUR 350,00

ERSCHEINUNGSTERMIN: 14.12.2020

ANZEIGENSCHLUSS: 20.11.2020

DRUCKAUFLAGE: 12.500 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE: 12.400 Exemplare

ANSPRECHPARTNER IM VERLAG:

Kerstin Barthel | Chefredaktion
k.barthel@dasspielzeug.de | Telefon 0951 861 163

Iris Lepach | Anzeigenverkaufsleitung
i.lepach@dasspielzeug.de | Telefon 0951 861 123



FORMAT: 170 x 240 mm (Breite x Höhe)

SPRACHE: Englisch/Deutsch

VERBREITUNG:

14.12.2020: Internationaler Versand

18.12.2020: Beilage in der Januar Vormesseausgabe von **das spielzeug**

Während der Messe: Hotelverteilung in Nürnberger Hotels

MESSEAUFLAGE:

Spielwarenmesse (27.01.-31.01.2021)

Menschen. Märkte. Meisenbach.

