## **TOY FAIR SPECIAL**

# **#spielzeug**

#### **WAS IST DAS?**

Bereits im Vorfeld der Spielwarenmesse Nürnberg möchten Sie unsere internationalen und nationalen Leser im Fachhandel über Ihre Neuheiten informieren?

Dann sind Sie mit Ihren Werbeimpulsen in unserem auflagenstarken und zweisprachigen **Toy Fair Special** optimal aufgehoben.

Das Magazin greift Produktneuheiten auf, informiert über aktuelle Lizenzen, Trends sowie POS-Themen und gibt Service-Tipps rund um die Messe.

Für diese Ausgabe arbeiten wir eng mit unseren Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA) zusammen.

#### **IHR MEHRWERT IM NETZ:**

Die Printausgabe erscheint als epaper auf unserer Website www.dasspielzeug.de

### **WER LIEST UNS?**

Zielgruppe sind der stationäre Handel und der Online-Handel, Inhaber, Kaufentscheider sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

## ANZEIGENPREISE: (Größe = Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite 4C (170 x 240)	EUR	1.976,00
1/2 Seite 4C (170 x 120 oder 82,5 x 240)	EUR	1.029,00
1/3 Seite 4C (170 x 80 oder 56 x 240)	EUR	790,00
1/4 Seite 4C (170 x 60 oder 70,5 x 99)	EUR	590,00
1/8 Seite 4C (70,5 x 49)	EUR	350,00

**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 14.12.2020

ANZEIGENSCHLUSS: 20.11.2020
DRUCKAUFLAGE: 10.000 Exemplare

**VERBREITETE AUFLAGE:** 9.900 Exemplare



**FORMAT:** 170 x 240 mm (Breite x Höhe)

SPRACHE: Englisch/Deutsch

**VERBREITUNG:** 

14.12.2020: Internationaler Versand

18.12.2020: Beilage in der Januar Vormesse-

ausgabe von spielzeug

Während der Messe: Hotelverteilung in Nürnberger Hotels



Kerstin Barthel | Chefredaktion k.barthel@dasspielzeug.de | Telefon 0951 861 163





