

Toy Fair Special by das spielzeug 2021



Im „Toy Fair Special by das spielzeug“ erfahren die nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie Lizenzen, Trends, Sicherheit und Multichannel.

Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Das Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

Ihr Mehrwert im Netz:

Die Printausgabe erscheint als e-paper auf unserer Website www.dasspielzeug.de. Zusätzlich wird die Reichweite des E-Papers durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht. Weitere Kanäle zur Verbreitung des E-Papers in Planung.

Zielgruppe:

Einkäufer/Entscheider im stationäre Handel und dem Online-Handel sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

Erscheinungstermin: 15.12.2021

Anzeigenschluss: 22.11.2021

Druckauflage: 10.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 9.900 Exemplare

Sprache: Deutsch/Englisch

Verbreitung:

Internationaler Versand und Beilage in der Januar Ausgabe 2022 von das spielzeug. Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels. Messeaulage Spielwarenmesse: je nach Hygienkonzept

Format: 170 mm x 240 mm

Anzeigenpreise

(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):

1/1 Seite 4c (170 x 240)	1.976,- €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240)	1.029,- €
1/3 Seite 4c (170 x 80 oder 56 x 240)	790,- €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99)	590,- €
1/8 Seite quer 4c (70,5 x 49)	350,- €