

# das **spielzeug**

**116**  
Jahre – seit 1909

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

*We Love  
to make  
toys*



Spielwarenmesse  
2025

Hall 6  
C-03, C-09

**ULTRA**  
**STREET FIGHTER II**  
The Final Challengers



9334216314R00  
Chun-Li

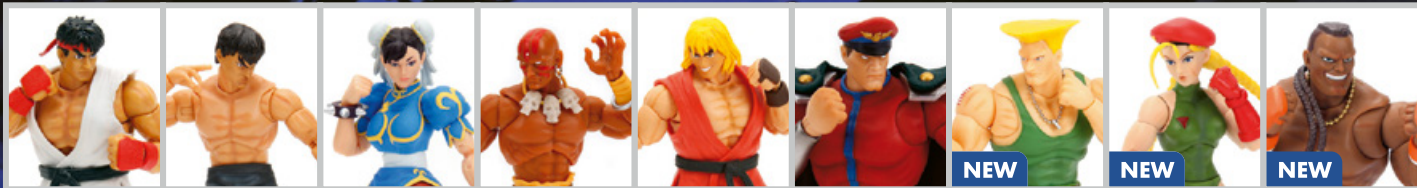


9334689314R00  
Guile

Available  
**NOW!**

**READY FOR THE NEXT FIGHT?**

**CHOOSE YOUR CHARACTER:**



9334215314R00 Ryu    9334217314R00 Fei Long    9334216314R00 Chun-Li    9334220314R00 Dhalsim    9334218314R00 Ken    9334219314R00 M. Bison    9334689314R00 Guile    9334690314R00 Cammy    9334691314R00 Dee Jay

©CAPCOM. Licensed for use by Jada Toys, Inc.



**SIMBA · DICKIE · GROUP**

www.jadatoys.de

# Disney In Bloom

Spielwaremesse  
2025

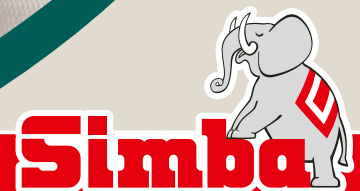
Hall 6  
C-03, C-09

DISNEY  
VERZAUBERT

NEUE ZIELGRUPPEN  
MIT TOP-AKTUELLEM  
TRENDDESIGN.



© Disney



SIMBA · DICKIE · GROUP

[www.simbatoy.de](http://www.simbatoy.de)

# BLOB

## DER VERRÜCKTE TROPFENSPASS



- **Innovativ und faszinierend - völlig neue Art des Geschicklichkeitsspiels**
- **Durch Neigen des Spielfeldes gleitet der Wassertropfen wie durch Magie über die Oberfläche**
- **Aber Vorsicht: Berührt der Tropfen die gelbe Wand, verschwindet er und es geht wieder von vorne los**
- **Unendlich viele Spielmöglichkeiten dank individuell gestaltbarer Spielbretter**

### MARKETINGPOWER 2025

	August	September	October	November	December
TV					
Video Ads					
Social Media					
PR					



*Liebe Leser,*

die erste Bilanz zum Messejahr 2024 fällt positiv aus. Das gab der Verband der deutschen Messewirtschaft Auma Anfang Januar bekannt. So ist es bei allen wichtigen Kennzahlen der Branche gelungen, Zuwächse zu verzeichnen. Verglichen mit den jeweiligen Vorveranstaltungen wurden auf den 322 Messen im vergangenen Jahr durchschnittlich 9 % mehr Besucher (11,7 Mio.) gezählt, 10 % mehr ausstellende Unternehmen (205.000) und 7 % mehr Standfläche (7,1 Mio. m<sup>2</sup>). Bemerkenswert ist das Plus, weil im besonders messestarken ersten Quartal gleich 50 Messen von Streiks im Nah-, Fern- und Flugverkehr betroffen waren. Etliche Messegäste konnten ihre Reisen gar nicht erst antreten oder mussten den Besuch verkürzen. Auma-Hochrechnungen zufolge hätten sonst bis zu 250.000 Menschen mehr Messen besucht. Und auch für 2025 stehen die Zeichen trotz schwieriger Rahmenbedingungen gut, wie Philip Harting, Vorsitzender der Auma, kommentiert: „Die deutsche Messewirtschaft trotz der Wirtschaftsflaute in Deutschland. Das haben wir jedoch dem treuen internationalen Publikum auf Aussteller- wie Besucherseite zu verdanken. Auch wir spüren zunehmend die Zurückhaltung deutscher Unternehmen, weil deren wirtschaftliche Perspektive hierzulande trübe ist.“ Die deutsche Messewirtschaft fordere daher von einer neuen Bundesregierung schnell starke wirtschaftspolitische Impulse für die ausstellende Wirtschaft. Dazu gehört die Ausweitung des renommierten Auslandsmesseprogramms und des Start-up-Messeprogramms Young Innovators. Längst überfällig sei außerdem die Digitalisierung der Visa-Verfahren für ausländische Gäste und Aussteller, die für den Erfolg als Messeplatz Nummer 1 in der Welt entscheidend sind.



“ *Die deutsche Messewirtschaft trotz der Wirtschaftsflaute.* ”

Voller Vorfreude fiebern aktuell alle Akteure der Spielwarenbranche auf DAS Ereignis des Jahres hin. Denn in wenigen Tagen treffen sich Händler, Einkäufer und Aussteller aus aller Welt auf der Spielwarenmesse in Nürnberg. Zum 74. Mal öffnet die Weltleitmesse ihre Türen und bringt vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 Innovationen und Trends, aber auch Marktwissen und neue Impulse in die Toy City. Unser Team ist an allen Tagen vor Ort und freut sich auf den Austausch. Besuchen Sie uns gerne an unserem Stand im Foyer der Halle 12.0 (Stand 5) und holen Sie sich die aktuellen Ausgaben unseres Fachmagazins das spielzeug und unsere zweisprachigen Toy Fair News. Alle, die nicht vor Ort sind, können sich auf unserer Website [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de), den Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook und Instagram) sowie mit unseren Newslettern über die Spielwarenmesse informieren.

Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre. Bis bald in Nürnberg!

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 02/2025

# DORF ROMANTIK

## DAS BRETTSPIEL



**Sehr variabel! Sowohl zu zweit, als auch solo und mit bis zu 6 Personen spielbar.**

# DORF ROMANTIK

**SAKURA**



**Neuer, eigenständiger Teil der Reihe. Über 40 Erfolge in 6 Boxen.**

**Pegasus Spiele auf der SPIELWARENMESSE 2025**

**Halle 11.0 FY-03**

Wir machen Spaß!  
[www.pegasus.de](http://www.pegasus.de)



**Pegasus Spiele**