

das **spielzeug**

116
Jahre – seit 1909

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

*We Love
to make
toys*



Spielwarenmesse
2025

Hall 6
C-03, C-09

ULTRA
STREET FIGHTER II
The Final Challengers



9334216314R00
Chun-Li

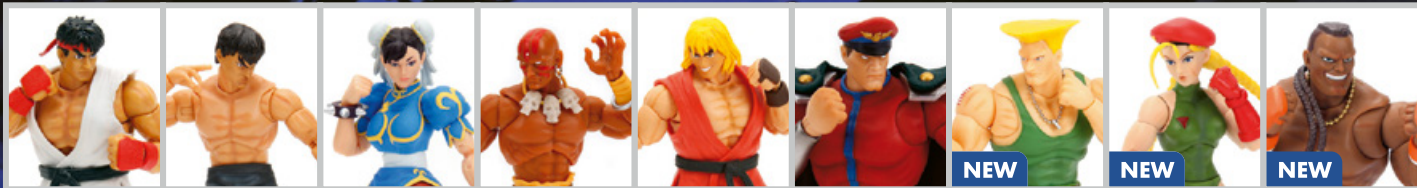


9334689314R00
Guile

Available
NOW!

READY FOR THE NEXT FIGHT?

CHOOSE YOUR CHARACTER:



9334215314R00 Ryu 9334217314R00 Fei Long 9334216314R00 Chun-Li 9334220314R00 Dhalsim 9334218314R00 Ken 9334219314R00 M. Bison 9334689314R00 Guile 9334690314R00 Cammy 9334691314R00 Dee Jay

©CAPCOM. Licensed for use by Jada Toys, Inc.



SIMBA · DICKIE · GROUP

www.jadatoys.de

Disney In Bloom

Spielwaremesse
2025

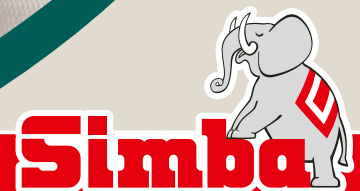
Hall 6
C-03, C-09

DISNEY
VERZAUBERT

NEUE ZIELGRUPPEN
MIT TOP-AKTUELLEM
TRENDDESIGN.



© Disney



SIMBA · DICKIE · GROUP

www.simbatoy.de

BLOB

DER VERRÜCKTE TROPFENPASS



- **Innovativ und faszinierend - völlig neue Art des Geschicklichkeitsspiels**
- **Durch Neigen des Spielfeldes gleitet der Wassertropfen wie durch Magie über die Oberfläche**
- **Aber Vorsicht: Berührt der Tropfen die gelbe Wand, verschwindet er und es geht wieder von vorne los**
- **Unendlich viele Spielmöglichkeiten dank individuell gestaltbarer Spielbretter**

MARKETINGPOWER 2025

	August	September	October	November	December
TV					
Video Ads					
Social Media					
PR					



Liebe Leser,

die erste Bilanz zum Messejahr 2024 fällt positiv aus. Das gab der Verband der deutschen Messewirtschaft Auma Anfang Januar bekannt. So ist es bei allen wichtigen Kennzahlen der Branche gelungen, Zuwächse zu verzeichnen. Verglichen mit den jeweiligen Vorveranstaltungen wurden auf den 322 Messen im vergangenen Jahr durchschnittlich 9 % mehr Besucher (11,7 Mio.) gezählt, 10 % mehr ausstellende Unternehmen (205.000) und 7 % mehr Standfläche (7,1 Mio. m²). Bemerkenswert ist das Plus, weil im besonders messestarken ersten Quartal gleich 50 Messen von Streiks im Nah-, Fern- und Flugverkehr betroffen waren. Etliche Messegäste konnten ihre Reisen gar nicht erst antreten oder mussten den Besuch verkürzen. Auma-Hochrechnungen zufolge hätten sonst bis zu 250.000 Menschen mehr Messen besucht. Und auch für 2025 stehen die Zeichen trotz schwieriger Rahmenbedingungen gut, wie Philip Harting, Vorsitzender der Auma, kommentiert: „Die deutsche Messewirtschaft trotz der Wirtschaftsflaute in Deutschland. Das haben wir jedoch dem treuen internationalen Publikum auf Aussteller- wie Besucherseite zu verdanken. Auch wir spüren zunehmend die Zurückhaltung deutscher Unternehmen, weil deren wirtschaftliche Perspektive hierzulande trübe ist.“ Die deutsche Messewirtschaft fordere daher von einer neuen Bundesregierung schnell starke wirtschaftspolitische Impulse für die ausstellende Wirtschaft. Dazu gehört die Ausweitung des renommierten Auslandsmesseprogramms und des Start-up-Messeprogramms Young Innovators. Längst überfällig sei außerdem die Digitalisierung der Visa-Verfahren für ausländische Gäste und Aussteller, die für den Erfolg als Messeplatz Nummer 1 in der Welt entscheidend sind.



“ *Die deutsche Messewirtschaft trotz der Wirtschaftsflaute.* ”

Voller Vorfreude fiebern aktuell alle Akteure der Spielwarenbranche auf DAS Ereignis des Jahres hin. Denn in wenigen Tagen treffen sich Händler, Einkäufer und Aussteller aus aller Welt auf der Spielwarenmesse in Nürnberg. Zum 74. Mal öffnet die Weltleitmesse ihre Türen und bringt vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 Innovationen und Trends, aber auch Marktwissen und neue Impulse in die Toy City. Unser Team ist an allen Tagen vor Ort und freut sich auf den Austausch. Besuchen Sie uns gerne an unserem Stand im Foyer der Halle 12.0 (Stand 5) und holen Sie sich die aktuellen Ausgaben unseres Fachmagazins das spielzeug und unsere zweisprachigen Toy Fair News. Alle, die nicht vor Ort sind, können sich auf unserer Website www.dasspielzeug.de, den Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook und Instagram) sowie mit unseren Newslettern über die Spielwarenmesse informieren.

Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre. Bis bald in Nürnberg!

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 02/2025

DORF ROMANTIK

DAS BRETTSPIEL



Sehr variabel! Sowohl zu zweit, als auch solo und mit bis zu 6 Personen spielbar.

DORF ROMANTIK

SAKURA



Neuer, eigenständiger Teil der Reihe. Über 40 Erfolge in 6 Boxen.

Pegasus Spiele auf der SPIELWARENMESSE 2025

Halle 11.0 FY-03

Wir machen Spaß!
www.pegasus.de



Pegasus Spiele

Wie stehen Handel und Industrie zum Thema Bürokratisierung? Wir haben uns umgehört.



© stock.adobe.com/Andbiz

„Matschke Modellbahnen“ aus Wuppertal ist unser „Fachgeschäft des Monats“.



Nach Weihnachten ist vor Ostern. In unserer Themenwelt bieten wir Ihnen eine Auswahl passender Spielwaren, die bei den Kids sicher für strahlende Augen sorgen.



In unserer Titelstory der Simba Dickie Group dreht sich alles um das Thema „Kidults“.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 8 bis 9

Auftakt

Bürokratie: Von Papierkram und Lösungsvorschlägen 10 bis 12

Umfrage

„Bürokratie nimmt speziell kleinen Geschäften die Luft“ 14 bis 18

Nachgefragt

Rolf Bürkl, Head of Consumer Climate bei NIM: „Ein Prozentpunkt Sparquote entspricht 25 Mrd. Euro“ 28

Unterwegs

Matschke Modellbahnen, Wuppertal: Immer unter Dampf 20 bis 22

Background

J. H. Fuhr: Langjährige Mitarbeiter geehrt 23

Julia Graeber hat Vorstandsvorsitz bei der Vedes AG übernommen 23

EK Retail: „People, Connection & Motion“ 27

Gastspiel

Frank Rehme, Zukunft des Einkaufens: Zur causa Retail Media: Jetzt mal Tacheles, Leute 24 bis 25

Retail Trends 2025: Diese Themen werden die Branche beschäftigen 30 bis 31

In eigener Sache

Vernetzt 26

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Simba Dickie Group: Begeisterung für Spielwaren bewahren und ausleben 32 bis 37

Unsere Sonderthemen

Spiele 38 bis 45

Ostern 46 bis 51

Neuheiten 52 bis 65

Nachhaltigkeit 66 bis 71

Multimedia 72 bis 74

Manga & Anime 75 bis 78

Faszination (Eisenbahn-)Schiene 79 bis 81

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

CBME Türkiye, Istanbul: Mehr internationale Besucher 82

Kind + Jugend, Köln: Early-Bird-Phase erfolgreich gestartet 82



Im Gastspiel von DVSI-Geschäftsführer Ulrich Brobeil erfahren Sie, wie sein Verband auf politischer Bühne agiert.

94



75

Spielwaren aus der Anime- und Mangawelt haben wir hier für Sie zusammengefasst.



Shenzhen International Toy & Hobby Fair, Shenzhen (China): Die Welt der Spielwaren	83
IAW, Köln: 20 Jahre Innovation für den Handel	84
Spiel Doch!, Dortmund: Kartenvorverkauf gestartet	84
BrandMate, Essen: Start frei für Lizenzprojekte!	85
Intermodellbau, Dortmund: Treffpunkt für Modellbau-Fans	86
TrendSet, München: Branchengrößen und Newcomer	86
Cadeaux Leipzig und Floriga, Leipzig: Beste Aussichten	87
Kids India, Mumbai: Anmeldestart unter neuer Geschäftsführerin	87

Nachgefragt

Dorothee Weinhold, Teddy-Hermann: „Unsere Plüschtiere überzeugen mit Design, Qualität und Haptik.“	88 bis 89
--	-----------

Tomma Rabach, Rabach Kommunikation: „Junge Zielgruppen legen Wert auf Authentizität und Nachhaltigkeit.“	92 bis 93
--	-----------

Background

game: Herausforderungen und Chancen der Games-Branche	90 bis 91
Brand Finance: Globale Spielwarenmarken überschreiten einen Markenwert von 18,3 Milliarden Dollar	91
Studio 100 International: Ein Logo für Maja und vegetarische Dinos	96
Kosmos: Kartografie-Bereich gebündelt	97

Lego: Partnerschaft mit Hidden Disabilities Sunflower 97

Gastspiel

Ulrich Brobeil, DVSI: Parkettsicher: Der DVSI als Akteur auf politischer Bühne	94 bis 95
Personas	98 bis 99
Vorschau	99
Impressum/Index	100

Kids' Time
International Fair of Toys and Products for Parents and Children

25-27 February 2025 | Kielce Poland

15 YEARS

See more: